

Wir  Lebensmittel.

Biodiversität bei EDEKA

Unternehmen & Verantwortung für die Umwelt: Die neuen OECD-Leitsätze

Berlin | 14.09.2023 | Stephanie Finkbeiner



VIER DACHTHEMEN



Innerhalb der strategischen Partnerschaft für Nachhaltigkeit arbeiten EDEKA und WWF zu vier Dachthemen intensiv zusammen: Klima, Süßwasser, Biodiversität und Ressourcen & Material. Die Besonderheit: der ganzheitliche Ansatz über die gesamte Lieferkette hinweg – vom Erzeuger bis ins Supermarktregal.



Biodiversität

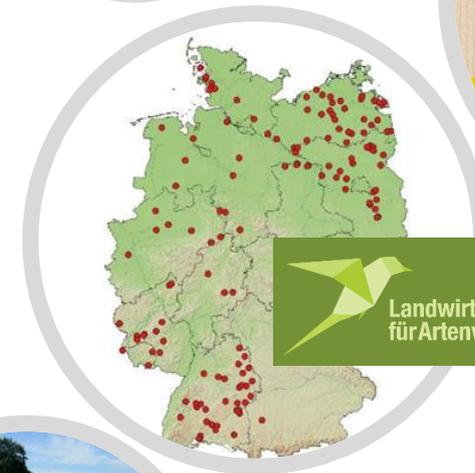
Zusammen mit dem WWF setzen wir uns für unsere Ziele ein:

- Kenntnis über Biodiversitätsrisiken und -chancen im Eigenmarkensortiment
- Umsetzung von Maßnahmen zur Minderung von Biodiversitätsrisiken
- Bio-Marktführerschaft weiter ausbauen

Landwirtschaft für Artenvielfalt (LfA) – ein Pionierprogramm.

Gemeinsam fördern EDEKA und WWF im LfA-Programm die heimische Tier- und Pflanzenvielfalt.

- Teilnehmende Bio-Betriebe setzen auf ihren Flächen unterschiedliche Naturschutzmaßnahmen um.
- Über 211 Betriebe aus 11 der 13 Flächen-Bundesländer nehmen an dem Programm teil.
- 100 verschiedene Artikel im EDEKA Eigenmarkensortiment.
- Nachgewiesene Erfolge: Unter anderem Verdopplung der Braunkehlchen, 20-mal mehr Schmetterlinge und 16-mal so viele Hummeln auf bestimmten Flächen.



Wir  Lebensmittel.

