

14.09.2023

© Victor – unsplash.com



# OECD-LEITSÄTZE FÜR MULTINATIONALE UNTERNEHMEN

Einfluss auf Politik,  
Gesetzgebung & Unternehmen

Daniel Weiß | adelphi

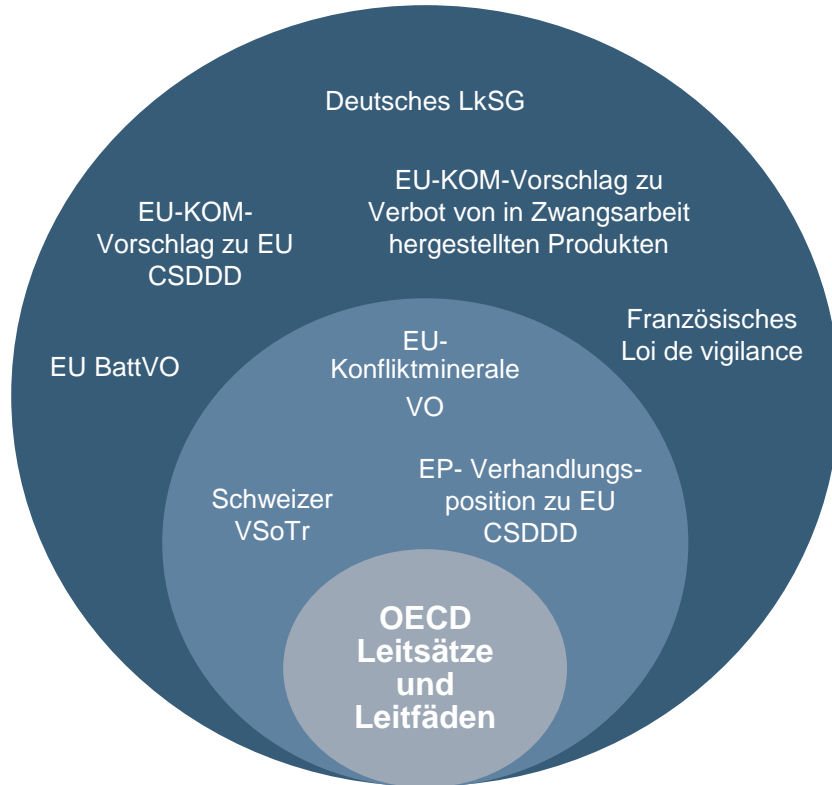
# HINTERGRUNDPAPIER



Download über den QR-Code



**Die OECD-Leitsätze:  
Berücksichtigung in Politik,  
Gesetzgebung, Unternehmen und  
die Bedeutung der Aktualisierung  
des Umweltkapitels**

# EINFLUSS DER OECD-LS AUF POLITIK UND GESETZGEBUNG



-  Berücksichtigung von konkreten Ansätzen der OECD LS und Leitfäden
-  Erwähnung der OECD LS und Leitfäden im Zusammenhang mit anderen internationalen Rahmenwerken

# Die Stärke der OECD LS und Leitfäden liegt in konkreten Hinweisen zur Umsetzung unternehmerischer Sorgfaltspflichten

- **EU-Konfliktmineraleverordnung** verpflichtet u.a. zur Umsetzung des OECD-Leitfadens für die Erfüllung der Sorgfaltspflicht zur Förderung verantwortungsvoller Lieferketten für Minerale aus Konflikt- und Hochrisikogebieten
- **BAFA-Handreichungen** im Rahmen des **LkSG** verweisen auf den OECD-Leitfaden für die Erfüllung der Sorgfaltspflicht für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln sowie die branchenspezifischen Leitfäden der OECD

# EINFLUSS DER OECD LS UND LEITFÄDEN AUF UNTERNEHMENSPRAXIS

Auswahl von Multi-Stakeholder- und Branchen-Initiativen:



Responsible Business Alliance  
Advancing Sustainability Globally

drive  
sustainability

Bündnis für  
nachhaltige Textilien

Sustainable  
Apparel Coalition

Garments and  
Textile

International  
RBC | SER

OECD LS sind in Anforderungen der MSI integriert



RMI

ITSCI

WORLD  
GOLD  
COUNCIL

RESPONSIBLE  
JEWELLERY  
COUNCIL

Initiativen orientieren sich am  
OECD Leitfaden für  
Konfliktminerale

# adelphi

Sitz der Gesellschaft  
Berlin

## Standorte

Alt-Moabit 91  
10559 Berlin  
T +49 (30) 8900068-0  
F +49 (30) 8900068-10

Landwehrstrasse 37  
80336 München  
T +49 (30) 8900068-140  
F +49 (30) 8900068-1

E [office@adelphi.de](mailto:office@adelphi.de)  
I [www.adelphi.de](http://www.adelphi.de)